

Medienfachwirt/in für Digitalmedien (IHK)

Zielgruppe: Interessenten aus Medienbereichen, die sich qualifizieren möchten, um Organisations- und Führungsaufgaben im Bereich der Medienwirtschaft in Unternehmen übernehmen zu können

16.05.2011 – 29.07.2011

Grundlegende Qualifikation

- Rechtsbewusstes Handeln
- Betriebswirtschaftliches Handeln
- Anwenden von Methoden der Information, Kommunikation und Planung
- Zusammenarbeit im Betrieb

01.08.2011 – 25.11.2011

Handlungsspezifische Qualifikation

Medienproduktion

- Produkte und Prozesse der Print- und Digitalmedienproduktion
- Digitalmedienproduktion
- Digitalmedienprozesse
- Digitalmedienkalkulation und Produktionsplanungssysteme

Führung und Organisation

- Personalmanagement
- Marketing
- Kosten- und Leistungsmanagement
- Medienrechtliche Vorschriften

Prüfungsvorbereitung

Zugangsvoraussetzungen

- Berufsausbildung der Druck- und Medienwirtschaft oder
- eine mit Erfolg abgelegte Abschlußprüfung in einem sonstigen anerkannten Ausbildungsberuf und danach eine mindestens einjährige Berufspraxis oder
- eine mindestens vierjährige Berufspraxis

Lehrgangsdauer: 6,5 Monate

Unterrichtszeiten: Mo bis Fr 08.00-15.00 Uhr.

Maßnahme-Nr.: 075/000/11

Medienfachwirt/in für Digitalmedien (IHK)

Einsatzbereiche

Medienfachwirte/-innen übernehmen Organisations- und Führungsaufgaben und sind qualifiziert für die Betreuung betrieblicher Aus- und Weiterbildung. Sie vereinen Mediengestaltung, Medienproduktion und Medientechnik mit betriebswirtschaftlichen, rechtlichen und arbeitstechnischen Aspekten.

Beschäftigungsfelder für Medienfachwirte/-innen bieten sich in Verlagen, Werbeagenturen, bei Rundfunk und TV, Internetdienstleistern bei Medienverbänden bzw. Dienstleistern der Medienplanung und -gestaltung.

Verdienst/Einkommen

Das Einkommen ist wesentlich von den jeweiligen Anforderungen abhängig. Außerdem werden Berufserfahrung und Verantwortlichkeit berücksichtigt. Es treten regionale und branchenabhängige Einkommensunterschiede auf. Die Jahresbruttogehälter im Raum Berlin / Brandenburg liegen etwa zwischen 40.000 und 50.000 Euro.

Tätigkeiten

Marketing

- Planen, steuern, kontrollieren
- Zielgruppen- und Marktanalyse
- Entwicklung und Präsentation von Konzepten
- Erfolgskontrolle, Analyse

Betriebswirtschaftliche Aufgaben

- Erstellen von Kalkulationen
- Personalplanung, Personalbetreuung, Personalentwicklung
- Überwachung von Arbeitsabläufen
- Überwachung von gesetzlichen Vorschriften / betriebl. Richtlinien

Medienproduktion

- Auftragsplanung, Kundenberatung
- Konzeption von Medienprojekten
- Steuerung / Überwachung der Medienproduktion
- Produkt- und Materialdisposition

Für weitere Informationen stehen wir Ihnen gern in einem persönlichen Beratungsgespräch zur Verfügung.