

Online-Marketing-Assistent/in

Zielgruppe: Interessenten mit abgeschlossener Berufsausbildung oder Berufserfahrungen im Medien-, Kommunikations- oder kaufmännischen Bereichen und mit sehr guten Deutschkenntnissen und guten Englischkenntnissen

04.02.2011 – 04.03.2011

Technische Grundlagen

- Bildbearbeitung mit Adobe Photoshop CS4
- Grundlagen HTML
- Grundlagen CSS
- Grundlagen JavaScript

07.03.2011 – 04.04.2011

Marketing- / Projektmanagement- Grundlagen Analyse

- Projektmanagement-Grundlagen
- Online-Marketing-Einführung, e-Business
- Zielgruppen- / Markt- / Konkurrenzanalyse
- Web-Controlling (Webseiten- / Nutzer-Analysen)
- Webseitenoptimierung auf Usability, Tools zur online-Kundenbindung

05.04.2011 – 05.05.2011

Suchmaschinen-Marketing Social-Media-Marketing

- onpage / offpage - Optimierung
- Keyword Advertising am Beispiel von einer Google Adwords Kampagne
- Soziale Netzwerke / Virales Marketing

06.05.2011 – 06.06.2011

Online-PR Online-Werbung

- Online-Portale, Pressemitteilungen, Verteiler
- Journalistisches Schreiben fürs Web
- Internet - Werbung
- Affiliate - Marketing (Partnerprogramme)
- Audio-Visuelle PR
- Corporate Identity / e-Branding
- Customer-Relationship-Management
- E-Mail-Marketing

Lehrgangsdauer: 1 - 4 Monate modular buchbar

Unterrichtszeiten: Montag – Freitag, 08:00 bis 15:00 Uhr

Maßnahme-Nr: 075/0000/11

Förderung durch Agentur für Arbeit, ARGE, DRV,
Berufsgenossenschaften, Transfergesellschaften

Online-Marketing-Assistent/in

Tätigkeitsfelder

Online-Marketing-Assistenten/innen analysieren und optimieren Internetseiten in Bezug auf die Benutzerfreundlichkeit und Kundenbindung, erstellen Nutzerstatistiken und arbeiten mit Webdesignern und Webprogrammierern zusammen. Sie analysieren Zielgruppen, den Markt und die Konkurrenz. Online-Marketing-Assistenten/in vermarkten eine Internetseite anhand von diversen ausgewählten Maßnahmen im Netz. Die Hauptbeschäftigung besteht im Suchmaschinen-Marketing, Social-Media-Marketing und in der Online-Werbung. Online-Marketing-Assistenten/in schreiben Pressemitteilungen, sowie PR- und Werbetexte. Zu den Aufgabenbereichen zählen außerdem das e-Mail-Marketing und der Aufbau, sowie die Betreuung von Online- Kooperationspartnerschaften.

Einsatzbereiche

Online-Marketing-Assistenten/innen arbeiten in den Bereichen Marketing, Kommunikation, PR / Öffentlichkeitsarbeit, Werbung und Webdesign.

Arbeitsmarkt

Es besteht derzeit ein großer Bedarf an Internet-Fachkräften und laut Arbeitsmarktanalysen der Fachverbände wird dieser in den kommenden Jahren weiter steigen. Nicht nur weil die Wachstums- und Nutzungsdauerrate der Internet- und Mobilnutzer stetig steigt und die Webtechnologien sich gleichzeitig schnell entwickeln, sondern auch weil die multimedialen Anwendungen und Werbemöglichkeiten sich erweitern. Die Möglichkeiten der Werbung im Netz nehmen zu. Suchmaschinenoptimierung und soziale Online-Netzwerkpflege werden zunehmend relevanter für Firmen.

**Für weitere Informationen stehen wir Ihnen gern zur Verfügung.
Wir freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme.**